AGENCY OF THE YEAR

HACEMOS QUE EL MUNDO SE MUEVA

De un simple,
"click" a un cliente potencial.

La **inteligencia**
artificial en el marketing digital.

¿Sabías qué
Conoce cuando se registro
el primer dominio en internet.

Creatividad,
un entorno donde las marcas
compiten por segundos de atención.

Sin estrategia,
el marketing no funciona.

El poder de los
influencers en el **Marketing Digital.**

BBM IA Digital

VOLUMEN 26

METAMARKETING: EL ARTE DE CONECTAR DATOS, INTELIGENCIA Y SENSACIONES

Hace 16 años empezamos este camino cuando el marketing digital era una apuesta. En ese momento, bastaba con estar en internet. Las marcas querían presencia. Luego quisieron alcance. Después, resultados. Hoy quieren algo más complejo: sistemas que generen crecimiento real.

En estos años hemos visto cómo el mercado se volvió más exigente. La visibilidad dejó de ser suficiente. La atención se volvió escasa. Y ahora, lo que marca la diferencia es la capacidad de usar inteligencia, datos, tecnología, automatización y estrategia para convertir esa atención en negocio.

Pero hay algo que también entendimos en el proceso. El marketing no es solo digital.
La evolución no va de reemplazar lo físico por lo virtual, estos conceptos van de la mano.

Mientras en **BBM Digital** construimos estrategias de crecimiento basadas en datos, campañas, automatización y comunicación estratégica, también consolidamos a **BBM Promocionales como empresa líder en importación**, distribución y desarrollo de artículos promocionales. Y ahí encontramos una pieza que muchas marcas habían subestimado: la experiencia tangible.

El consumidor actual no solo quiere ver anuncios. Quiere sentir marcas. Quiere experiencias. Quiere conexión.

"La tecnología habilita, pero la experiencia humaniza." (Philip Kotler Marketing 6.0)

Las marcas que ganan no son las que solo impactan pantallas, sino las que combinan lo digital con lo sensorial. Una campaña digital puede generar tráfico. Un artículo promocional puede generar permanencia.

Una estrategia de automatización puede acelerar la conversión. Un objeto físico puede reforzar la recordación y la lealtad.
Eso es lo que entendemos como un enfoque integral. Un sistema donde lo digital atrae, mide y optimiza; y lo promocional complementa, amplifica y hace tangible la marca. El reto actual no está en publicar más. Está en diseñar ecosistemas. En integrar datos, creatividad, tecnología y experiencias físicas dentro de una misma estrategia.

Hoy las empresas no compiten solo por mercado. Compiten por relevancia. Y la relevancia se construye cuando cada punto de contacto, desde un anuncio hasta un producto promocional, responde a una lógica estratégica.

Esta es la evolución natural de nuestra agencia.

En esta etapa, las marcas que dominarán el mercado serán las que entiendan que el marketing no es un departamento, sino un motor estratégico integral de la compañía.

Esta revista no es un Brochure de servicios. Es una declaración de principios y la prueba de que la estrategia y comunicación evolucionó.

Te invito a ver el marketing como lo que realmente es: un sistema integral diseñado para mover al mundo.
Bienvenidos a la nueva estructura de crecimiento.

Fernando Yépez
CEO – BBM Digital

Quienes
somos en BBM *Digital*

No nacimos para publicar. Nacimos para construir.

En **BBM Digital** entendemos el marketing como algo más profundo que campañas y métricas. Lo vemos como una herramienta de transformación. Creemos en las marcas que quieren crecer, en los negocios que tienen propósito y en las estrategias que no solo generan visibilidad, sino resultados reales.

Nuestra verdadera pasión está en el marketing digital porque ahí es donde convergen la creatividad, los datos y la estrategia. Nos apasiona analizar métricas, interpretar tendencias, estudiar comportamientos y convertir información en decisiones inteligentes. Pero más allá de los números, nos mueve el impacto que generamos en cada cliente que confía en nosotros.

Durante más de 16 años hemos acompañado proyectos en distintas industrias, entendiendo que cada marca tiene una historia distinta y un objetivo claro: crecer de manera sostenible. Esa experiencia nos ha permitido comprender no solo cómo comunicar, sino cómo estructurar estrategias que conecten con el cliente correcto en el momento correcto.

Somos una **agencia de Marketing y Comunicación Digital** que combina visión comercial con ejecución estratégica. No trabajamos desde la improvisación. Trabajamos desde el análisis, la planificación y la optimización constante.

En **BBM Digital** creemos que el marketing no es ruido. Es dirección.

No es presencia vacía. Es posicionamiento.
No es alcance sin sentido. Es conexión con propósito.

Desarrollamos estrategias ganadoras porque entendemos que detrás de cada campaña hay una inversión, una meta y una expectativa de crecimiento. Y asumimos esa responsabilidad con compromiso.

Somos un equipo que piensa, mide, crea y optimiza.
Somos estructura con creatividad.
Somos estrategia con enfoque comercial.
Somos BBM Digital.

Y hacemos que el mundo se mueva.

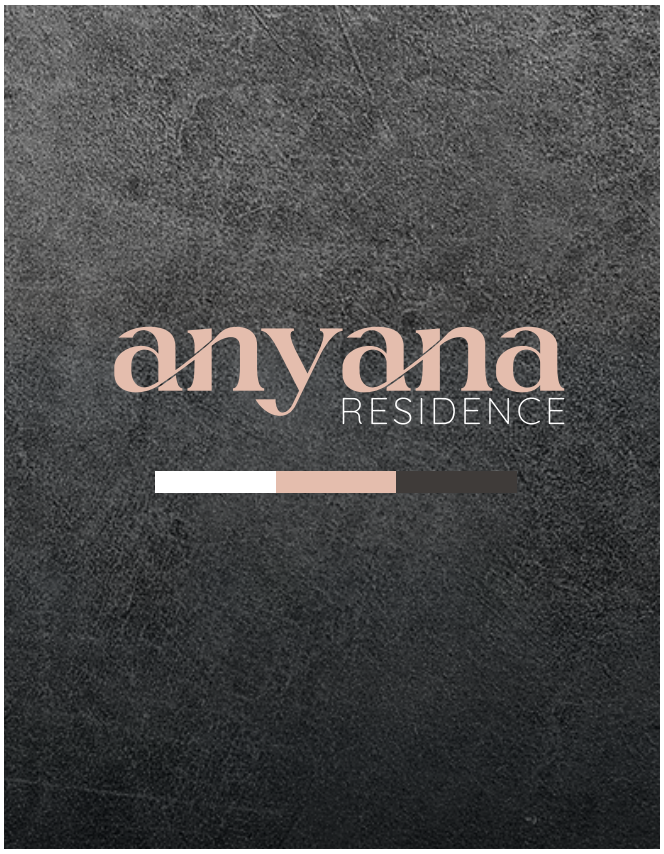
SIN estrategia, EL MARKETING *NO FUNCIONA*

El problema no es hacer, es no tener dirección

Hoy muchas marcas están activas, pero no necesariamente avanzando. Publican, pautan, producen contenido y se mantienen visibles. Sin embargo, cuando se analizan los resultados, algo no encaja.
Hay esfuerzo, pero no crecimiento proporcional.
Hay inversión, pero no posicionamiento sólido.

El problema no suele ser la falta de acción. Es la falta de estrategia.

El marketing, cuando no tiene una base clara, se convierte en una sucesión de intentos. Y el mercado no responde a intentos; responde a propuestas claras y coherentes.



De la idea al posicionamiento

Con la base conceptual definida, se estructuró una estrategia digital integral. El contenido no se diseñó para "llenar redes", sino para acompañar el proceso de decisión del comprador. La pauta no se activó de manera genérica, sino segmentada por objetivos claros: reconocimiento, consideración y **generación de leads calificados.**

Cada pieza tenía intención. Cada campaña tenía un rol específico dentro del plan general. Todo respondía a un mismo mensaje, a una misma narrativa, a una misma visión.

La marca no salió al mercado a competir por precio o visibilidad inmediata. Salió con posicionamiento.
Y eso cambia completamente el impacto.

Estrategia primero, siempre

Muchas empresas buscan resultados rápidos sin detenerse a construir fundamentos. Pero el orden correcto del marketing es claro: primero se define la estrategia, luego se ejecuta y finalmente se optimiza.

Cuando ese orden se respeta, el marketing deja de ser un gasto operativo y se convierte en una herramienta de crecimiento sostenible.

Construir antes de comunicar

Tuvimos la oportunidad de desarrollar un proyecto inmobiliario desde cero. No había nombre, ni identidad visual, ni presencia digital. No existía una percepción en el mercado porque, simplemente, la marca aún no estaba construida.

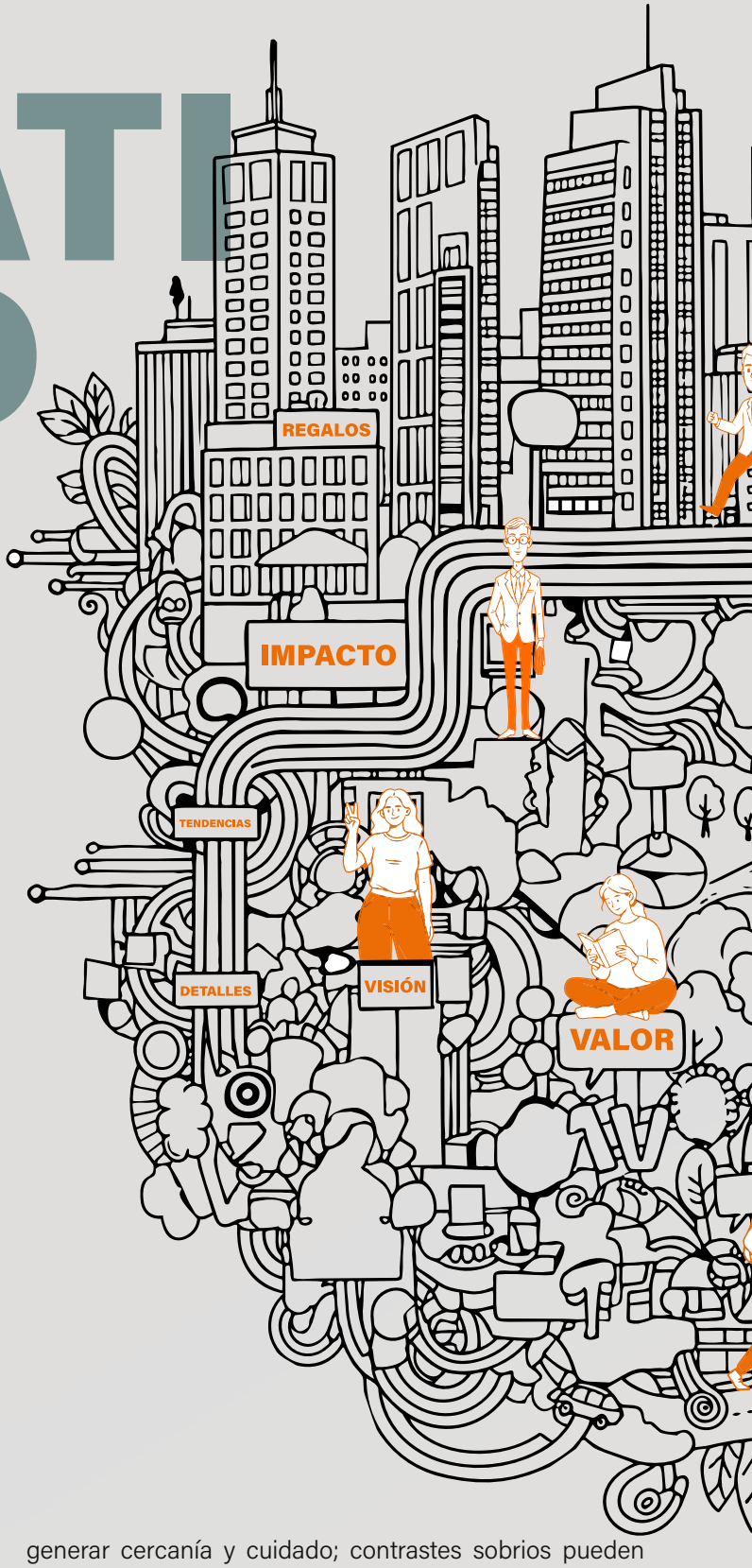
En lugar de comenzar con anuncios o publicaciones, el enfoque fue estratégico. Se definió el concepto central que daría sentido al proyecto.

Se creó un nombre alineado al perfil del público ideal. Se diseñó una identidad visual que transmitiera estilo de vida, aspiración y coherencia con el producto.

No se trataba solo de lanzar un proyecto. Se trataba de darle identidad.
Esa etapa inicial fue decisiva.

Porque cuando una marca nace con claridad, cada paso posterior tiene dirección.

CREATIVIDAD



En un entorno donde las marcas compiten por segundos de atención, la creatividad ya no es un lujo estético: es una herramienta estratégica. El branding contemporáneo exige algo más que coherencia visual; exige ideas capaces de transformar conceptos abstractos en experiencias memorables.

Durante años, la creatividad fue asociada únicamente con lo disruptivo o lo visualmente impactante. Sin embargo, en el universo del branding, la verdadera creatividad reside en la capacidad de traducir significado en forma. No se trata solo de diseñar algo diferente, sino de construir algo auténtico.

Toda marca sólida nace de una pregunta esencial: ¿qué representa? Cuando la respuesta conecta con valores universales —como serenidad, fuerza, pertenencia o autenticidad— la creatividad encuentra un territorio fértil. Es ahí donde el diseño deja de ser decoración y se convierte en narrativa.

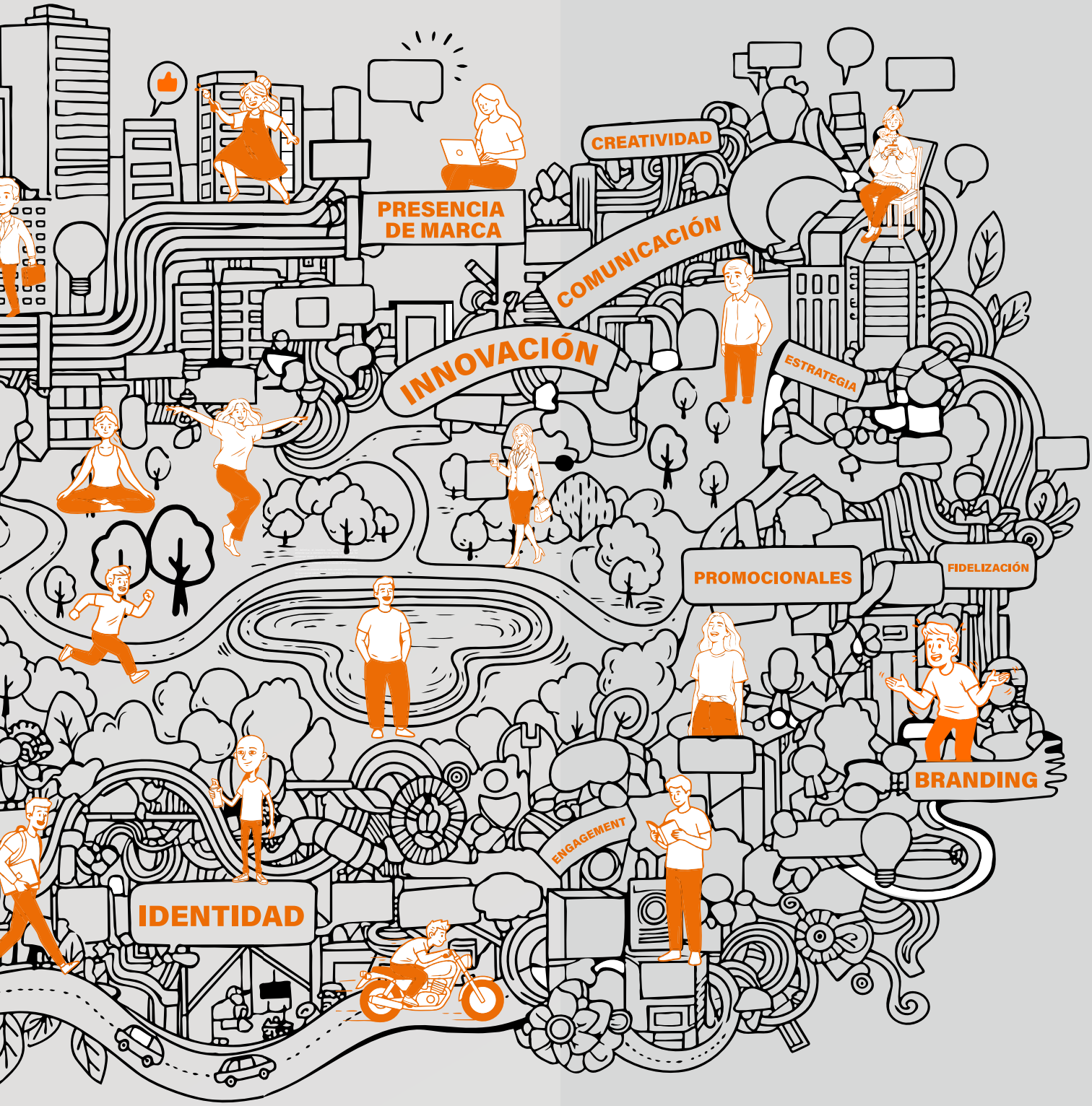
La creatividad estratégica permite que cada elemento visual tenga intención. La tipografía, por ejemplo, puede comunicar firmeza, elegancia o cercanía dependiendo de su estructura.

Un trazo pronunciado puede proyectar determinación; un detalle sutil puede humanizar la identidad. Lo creativo no está en la forma aislada, sino en la coherencia entre forma y significado.

Lo mismo ocurre con la arquitectura del logotipo y la relación entre sus componentes. La manera en que las letras conviven, se conectan o se equilibran puede simbolizar unión, estabilidad o dinamismo. Cuando estas decisiones son conscientes, la creatividad deja de ser intuitiva y se convierte en estratégica.

El uso del color es otro territorio donde la creatividad construye percepción. Los colores activan emociones antes que la razón intervenga. Tonos cálidos pueden generar cercanía y cuidado; contrastes sobrios pueden aportar sofisticación y confianza. La elección cromática no responde a tendencias pasajeras, sino a la experiencia que la marca desea provocar.

Pero quizás el mayor acto creativo en branding sea la coherencia. En un mundo saturado de estímulos, la creatividad más poderosa no es la que grita,
sino la que permanece.



Las marcas que comprenden que la creatividad no es un adorno del proceso, sino su núcleo, dejan de competir por la atención para empezar a ganar la lealtad.

Porque cuando creatividad y estrategia trabajan juntas, la identidad deja de ser un conjunto de elementos gráficos y se convierte en cultura, en experiencia y en memoria.

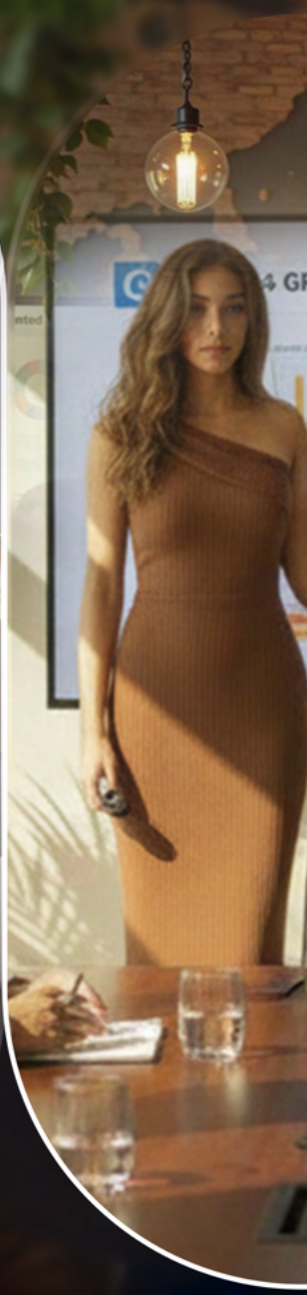
NUESTROS SERVICIOS

Agentes IA

implementamos agentes con inteligencia artificial, automatizados que optimizan recursos, atencion a clientes y procesos de venta.

Plan de marketing

Diseñamos planes integrales que conectan estrategia, comunicación y ejecución.

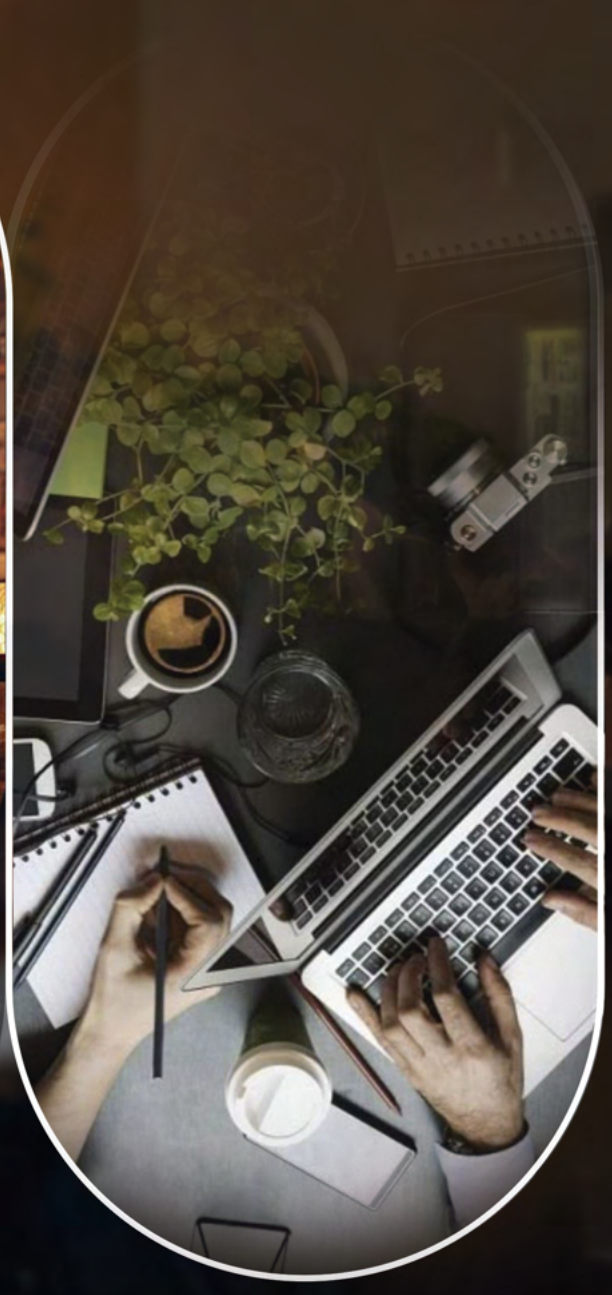


Social Media

Diseñamos estrategias de contenido alineadas al posicionamiento de marca y comportamiento del consumidor.

Community Manager

Gestionamos comunidades digitales con estrategia y coherencia de marca.



Diseño Creativo

Desarrollamos piezas visuales alineadas a la identidad de marca y objetivos comerciales.

BBM Digital IA

¿SABÍAS QUÉ EL PRIMER DOMINIO REGISTRADO EN LA HISTORIA FUE EL 15 de marzo de 1985?

Parece increíble, pero fue ese hito el que abrió la puerta a la creación del primer sitio web. La empresa Symbolics, pionera en informática, se atrevió a embarcarse en esta fascinante aventura de digitalizar su información, marcando así el inicio de una era que transformaría para siempre el mundo y el comercio tal como lo conocíamos.

Hoy, imaginar el lanzamiento de una marca, producto o servicio sin un sitio web es prácticamente imposible. En la actualidad, la visibilidad en internet es sinónimo de existencia. Con más de 1.100 millones de sitios web activos en el mundo y más de un millón de empresas que cada día se sumergen en el universo digital, la competencia por ser encontrados es feroz. Un sitio web no solo es una vitrina, sino la plataforma esencial para informar, conectar y comercializar en un mercado globalizado y dinámico.

A lo largo de estas décadas, las agencias como **BBM DIGITAL** hemos evolucionado y nos hemos especializado, adaptándonos a cada cambio tecnológico y tendencia emergente.

Desde los primeros días del HTML puro, pasando por sistemas como Joomla, WordPress y WooCommerce, hasta la integración actual de inteligencia artificial, hemos crecido junto con la web. Cada etapa ha sido una oportunidad para perfeccionar nuestras habilidades y ofrecer desarrollos más versátiles, innovadores, vanguardistas y, al mismo tiempo, accesibles en costos.

Pero ¿qué es lo que realmente hace que un sitio web destaque en medio de este vasto océano digital?

No basta con simplemente estar presente. La clave está en conectar profundamente con el usuario, ofrecer una experiencia única y transmitir con autenticidad la esencia de la marca. **En BBM Digital** comprendemos que cada proyecto es una historia única que merece ser contada con creatividad, estrategia y tecnología de punta.

Desde el diseño visual hasta la funcionalidad, cada detalle importa. Por eso, en **BBM Digital** no solo creamos sitios web; construimos plataformas que generan impacto, que convierten visitantes en clientes y que acompañan el crecimiento sostenible de tu negocio. Nuestro equipo multidisciplinario fusiona diseño, desarrollo y marketing digital para que tu presencia online sea no solo efectiva, sino memorable.

En esta era de inteligencia artificial y automatización, incorporamos herramientas inteligentes que optimizan la experiencia del usuario y potencian la gestión de tu sitio.

Desde **chatbots** que atienden a tus clientes las 24 horas del día, hasta sistemas personalizados que adaptan el contenido según el comportamiento y preferencias de cada visitante, llevamos la innovación al corazón de tu plataforma digital.

En **BBM** sabemos que el mundo digital no se detiene. Por eso, ofrecemos soluciones escalables y adaptables, diseñadas para crecer contigo y mantenerse siempre a la vanguardia, actualizándose con las últimas tendencias tecnológicas.

"En un universo digital que nació hace apenas unas décadas y que hoy se expande a la velocidad de la luz, la pregunta no es si tu marca debe estar en la web, sino qué historia contará cuando el mundo la encuentre."

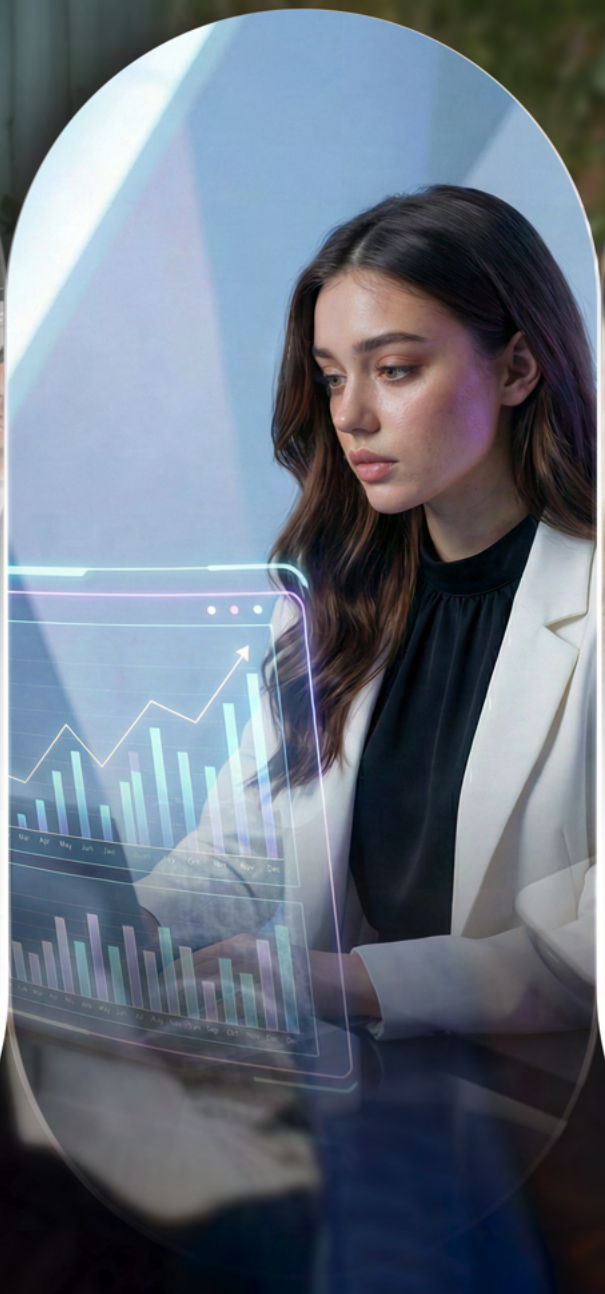
NUESTROS SERVICIOS

Desarrollo web

Creamos sitios web estratégicos, funcionales y orientados a conversión.

Trafficker

Gestionamos campañas de publicidad en plataformas como Google Ads, Meta Ads y TikTok Ads.



SEO Y SEM

Optimizamos sitios web para mejorar su visibilidad en buscadores; Creamos y optimizamos campañas pagadas en plataformas.

Consultoría

Acompañamos a marcas y empresas en la definición de su estrategia de marketing.

Producción Audiovisual

Creamos contenido visual de alto impacto: fotografía, video, reels y piezas comerciales.

BBM Digital IA

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL

UNA
nueva, herramienta *para construir marcas*

La inteligencia artificial se ha convertido en una de las tecnologías más influyentes en el marketing digital actual. Cada vez más empresas están incorporando estas herramientas para mejorar la forma en que crean contenido, analizan información y se comunican con sus audiencias. En un entorno donde la velocidad y la innovación son claves, la IA permite a las marcas trabajar con mayor agilidad y explorar nuevas posibilidades creativas.

Más que reemplazar el trabajo humano, la inteligencia artificial funciona como un complemento que potencia la estrategia y la creatividad. Permite analizar grandes cantidades de información, identificar tendencias y generar ideas que pueden convertirse en campañas más efectivas. Para las marcas, esto significa tomar decisiones más informadas y desarrollar estrategias más sólidas.

Creatividad visual impulsada por tecnología

Uno de los campos donde la inteligencia artificial ha tenido mayor impacto es en la creación de contenido visual. Hoy existen herramientas capaces de generar imágenes, conceptos gráficos, estilos visuales e incluso propuestas creativas para campañas publicitarias o redes sociales. Esto permite a las marcas experimentar con nuevas ideas y desarrollar piezas visuales de manera más rápida.

La IA facilita la exploración de distintos enfoques creativos y acelera procesos que antes requerían más tiempo. De esta manera, los equipos de marketing y diseño pueden concentrarse en perfeccionar los conceptos y construir propuestas visuales más atractivas para el público.

Contenido más inteligente para redes sociales

Las redes sociales exigen a las marcas producir contenido constante y relevante. En este contexto, la inteligencia artificial ayuda a identificar tendencias, analizar el comportamiento de los usuarios y sugerir formatos o temas que pueden generar mayor interacción. Gracias a estos análisis, las empresas pueden desarrollar publicaciones más estratégicas y alineadas con los intereses de su audiencia. El contenido deja de ser improvisado y pasa a responder a datos que ayudan a mejorar el alcance y la conexión con las personas.

Automatización y experiencia del cliente

La inteligencia artificial también está transformando la forma en que las empresas interactúan con sus clientes. Herramientas como chatbots y sistemas automatizados permiten responder consultas, guiar procesos de compra y brindar información de forma inmediata.
Esta automatización mejora la experiencia del usuario y optimiza el tiempo de los equipos comerciales. Además, permite que las marcas mantengan una comunicación más constante y eficiente con sus audiencias.

Tecnología con estrategia

Aunque la inteligencia artificial ofrece muchas posibilidades, su verdadero valor aparece cuando se integra dentro de una estrategia clara de marketing. Las herramientas por sí solas no garantizan resultados. Es la combinación entre tecnología, creatividad y planificación estratégica la que permite desarrollar campañas realmente efectivas.

Las empresas que comprendan cómo integrar estos elementos podrán adaptarse con mayor facilidad a los cambios del mercado y fortalecer su posicionamiento.
En **BBM Digital** entendemos que el marketing evoluciona constantemente. Por eso trabajamos integrando innovación, creatividad y estrategia para ayudar a las marcas a crecer, posicionarse y moverse en un entorno digital cada vez más dinámico.

Barbara

@Barbara IA

INFLUENCER IA

EL PODER
de los influencers, EN EL *MARKETING DIGITAL*

Vivimos en una era donde la atención es limitada y la confianza es el recurso más valioso. Las audiencias ya no reaccionan igual ante la publicidad tradicional.

Hoy buscan referencias, opiniones y experiencias reales antes de tomar una decisión de compra. En ese escenario, el marketing con influencers se convierte en una herramienta estratégica que conecta marcas con personas desde la credibilidad.

Un influencer no solo comunica un mensaje; lo respalda con su reputación frente a una comunidad que confía en él. Y en marketing digital, esa confianza tiene un impacto directo en la decisión de compra.

Humanizar la marca en un entorno saturado las marcas que trabajan con influencers logran algo fundamental: dejar de parecer anuncios. Cuando un producto se integra de manera natural en el estilo de vida de un creador, el mensaje se percibe auténtico y cercano.

Esa naturalidad construye prueba social, acelera el posicionamiento y fortalece la recordación. En muchos casos, una campaña con creadores estratégicos puede lograr en semanas lo que una pauta tradicional podría tardar meses en consolidar.

Influencer marketing con estrategia, no por tendencia

Colaborar con creadores sin un objetivo claro puede generar visibilidad, pero no necesariamente resultados.
Para que el influencer marketing sea realmente efectivo, debe integrarse dentro de un plan que contemple metas definidas, métricas de evaluación y una correcta amplificación mediante pauta digital.

Cuando se ejecuta con estrategia, deja de ser una acción aislada y se convierte en un canal de crecimiento medible.

El **marketing** del futuro es humano

El influencer marketing no es una moda. Es la evolución natural de la comunicación digital.
Si tu marca busca conectar de manera auténtica, generar credibilidad y transformar visibilidad en resultados reales, es momento de integrar esta herramienta con visión estratégica.

En BBM Digital desarrollamos campañas con influencers alineadas a objetivos concretos de negocio. Porque hacer marketing no es solo aparecer. Es impactar. Y cuando se impacta con estrategia, hacemos que el mundo se mueva.

De un simple, "click" *a un Cliente Potencial*

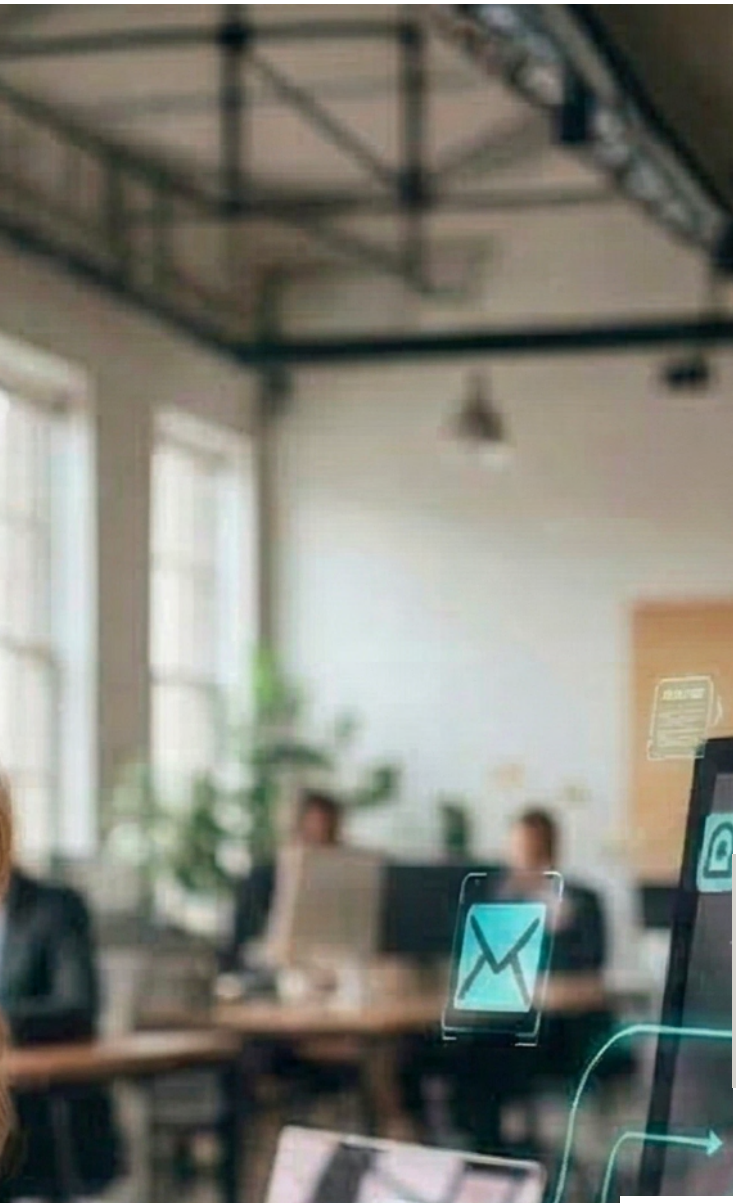
- La Ciencia de la Automatización

¿Sabías que el término "automatización" fue acuñado por primera vez en la industria automotriz en 1946? Parece lejano, pero fue ese hito el que sembró la semilla de lo que hoy conocemos como eficiencia operativa.

Aquella visión de reducir el esfuerzo humano en tareas repetitivas para potenciar la estrategia marcó el inicio de una revolución que, décadas después, transformaría por completo la relación entre el marketing y las ventas.

Hoy, imaginar el crecimiento de una empresa sin un sistema de automatización es prácticamente imposible. En la actualidad, la velocidad de respuesta es el nuevo estándar de oro; **un lead que no es atendido en los primeros cinco minutos es una oportunidad que se desvanece.** Con miles de impactos publicitarios diarios y consumidores que exigen inmediatez, la competencia por capturar y retener la atención es feroz,

Un ecosistema digital ya no puede ser solo una vitrina; debe ser una maquinaria inteligente capaz de informar, calificar y convertir en tiempo real, y automátiza a un asesor humano, registrando cada paso del seguimiento en Go Leads.

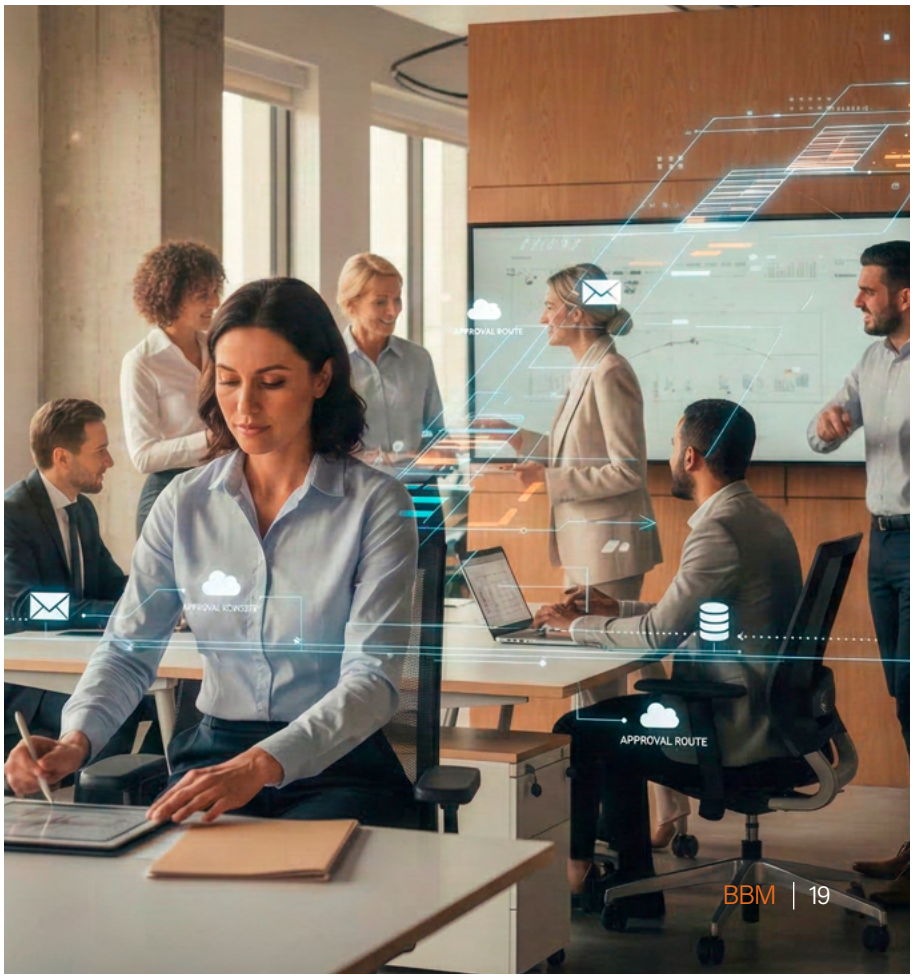


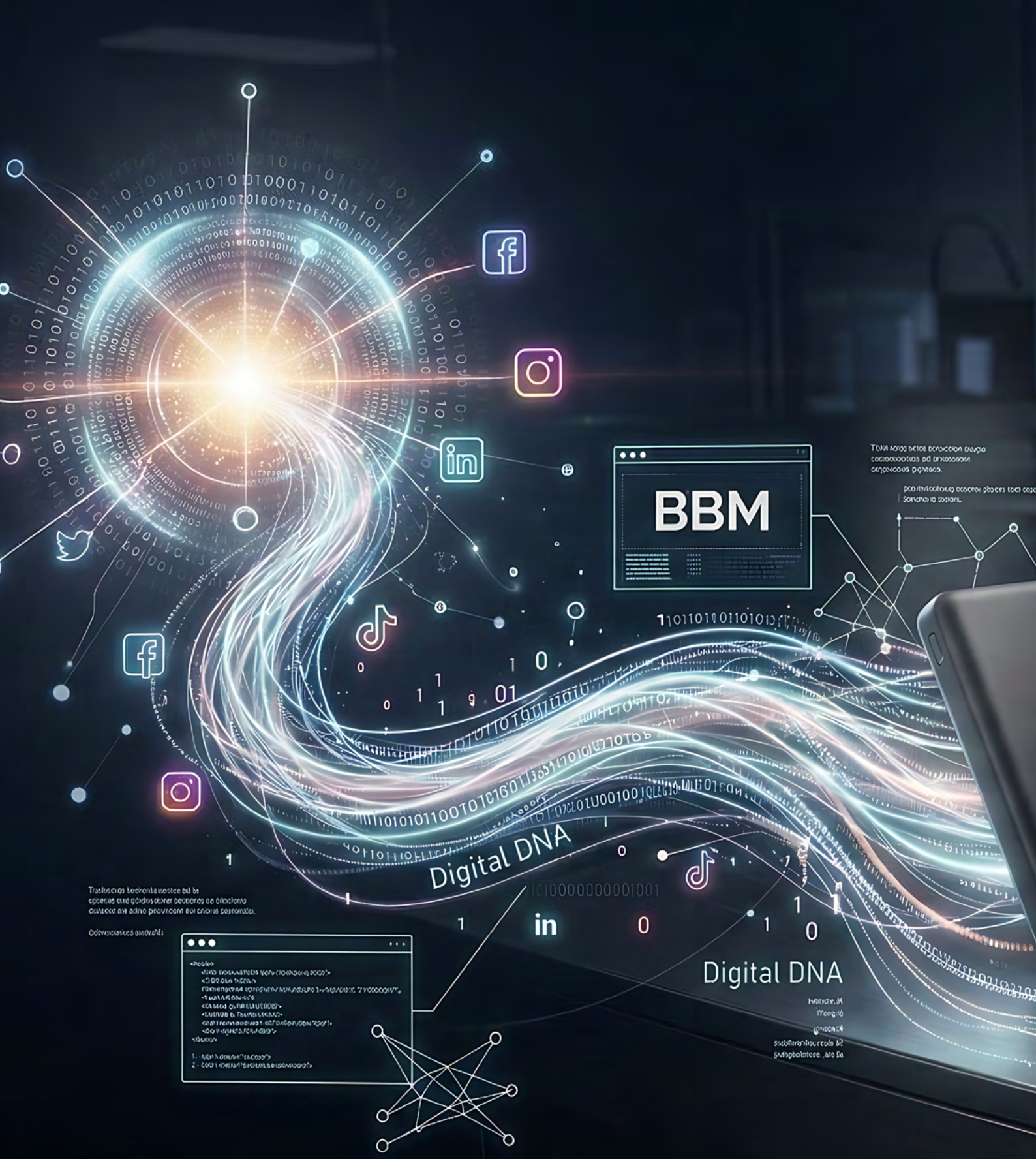
Nuestro enfoque multidisciplinario fusiona la estrategia de pauta con la ingeniería de procesos **para que tu departamento comercial reciba prospectos listos para comprar, eliminando las fugas de información y maximizando la productividad de tu equipo.**

En esta era de decisiones basadas en datos, cerramos el círculo con un análisis profundo de atribución. No nos conformamos con saber cuántos leads llegaron; rastreamos el camino de vuelta para identificar con exactitud qué medio, generó el mayor retorno de inversión. Llevamos la transparencia al corazón de tu estrategia, permitiéndote invertir donde realmente obtienes resultados.

Sabemos que el mercado no se detiene. Por eso, ofrecemos soluciones de automatización escalables que crecen con tu empresa, adaptándose a nuevos canales y tecnologías emergentes.

"En un universo comercial que se mueve a la velocidad de un clic, la pregunta no es cuántos leads puedes generar, sino qué tan rápido y qué tan inteligente es tu sistema para convertirlos en clientes cuando el mundo toque a tu puerta."




BBM
Digital DNA
Digital DNA

TU
LOGO
AQUÍ
TU
LOGO
AQUÍ
TU
LOGO
AQUÍ
TU
LOGO
AQUÍ
BBM-Style

MVCMAN
TOWER

CHEVROLET

Universidad
Casa Grande

GRUPO
TRAMACO

CORPORACIÓN
EMPRESARIAL
ELJURI

PROAUTO

HYUNDAI | Starmotors

BANCO
PICHINCHA

UNIDAD EDUCATIVA
SURCOS

RAMYA
Cumbayá

PayaGile

Merck

MEDICAMENTA

INDUAUTO

ANDINO & ASOCIADOS

ESTRELLAVITERI

Barrazueta

ALVAREZ
BRAVO

MySite.
High Homes

Mutualista Pichincha

KIRO

LIVANA

DOMUM

Next realtors
Conectamos sueños

PORTOFINO
Sto. Domingo
de los Tsáchilas

VERNAZZA

anyana
RESIDENCE

CB5
HOMES

TAMAYO
CONSTRUCTORES

Maidan
PILLAGUA

feel
RESIDENCES

Green
View

wind
RESIDENCES

MISONNI PARK

KATARI

manä

BBM Digital IA
www.bbm.com.ec
BBM Digital
@bbmdigital
bbm_digital
BUSINESS PARTNERS
Meta
LOGAN